

# women&work

## FEMALE RECRUITING

Wir laden Sie ein zum zweiten **FEMALE RECRUITING-Day**, unserem virtuellen Mitmach-Kongress, in dem wir Sie mit „Emma“ bekannt machen, einer fiktiven Bewerberin, die an unterschiedlichen Touchpoints mit einem fiktiven Unternehmen in Kontakt kommt. Mit Hilfe von Emmas Erfahrungen möchten wir Ihr Bewusstsein erweitern für die Notwendigkeit einer frauenfreundlichen Ansprache im Recruiting-Prozess. In insgesamt 4 Webinaren mixen wir fachlichen Input mit konkreten Übungen und Fragestellungen, an denen Sie online teilneh-

men, die Sie im Anschluss aber auch in Ihren Teams weiterbearbeiten und diskutieren können.

Der **FEMALE RECRUITING-DAY**, Deutschlands erster Online-Kongress für Personaler und Diversity-Beauftragte, die sich um die Gewinnung weiblicher Fach- und Führungskräfte bemühen, gibt wertvolle Anregungen, Tipps, wichtige Hintergrundinformationen und lädt zum Mitmachen ein. *Die Teilnahme ist kostenfrei, aber nicht umsonst!*

# FEMALE RECRUITING-DAY 2020

FREITAG, 6. MÄRZ 2020  
9:30 – 13:00 UHR



MELANIE  
VOGEL

NADJA  
FORSTER

**9:30 Uhr**

### Wahrhaftigkeit im FEMALE RECRUITING

Im ersten Webinar geht es um die Wahrhaftigkeit im FEMALE RECRUITING. Generell sollten Recruiting-Prozesse darauf ausgerichtet sein, Bewerberinnen und Bewerber ins Wachstum zu bringen. Das gelingt nicht nur durch eine authentische Ansprache, sondern auch durch ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppe. In diesem Webinar führen wir Sie durch unterschiedliche Touchpoint-Prozesse unserer Musterkandidatin Emma.



MELANIE  
VOGEL

NADJA  
FORSTER

**10:15 Uhr**

### Was Frauen wirklich wollen

Im zweiten Webinar zeigen wir Ihnen, „Was Frauen wirklich wollen“. Was begeistert sie an potenziellen Arbeitgebern? Wann fühlen sie sich in einem Unternehmen aufgehoben und verstanden? Wie können sie ihren Drive wahrhaftig ausleben? Diese und noch viele weitere Fragen greifen wir auf, damit Sie in die Lage versetzt werden Ihre FEMALE RECRUITING-Ziele zu erreichen und Ihr Verständnis für die weibliche Zielgruppe maßgeblich zu erweitern.



MELANIE  
VOGEL

NADJA  
FORSTER

**11:20 Uhr**

### Caring Company

Im dritten Webinar fokussieren wir uns auf die Rolle des Unternehmens als einen Ort, an dem Menschen tagtäglich Leistung und Mehrwert erbringen sollen. Damit das möglich ist, müssen Unternehmen zu einer „Caring Company“ werden. Das bedeutet, das Unternehmen eine Umgebung schaffen, in der Menschen mitwirken, mitgestalten und ihre Potenziale voll entfalten können. Insbesondere Frauen müssen hier abgeholt werden, da sie zunehmend weniger Lust haben in der zweiten Reihe zu stehen.



MELANIE  
VOGEL

NADJA  
FORSTER

**12:05 Uhr**

### Q&A-Session

Der vierte Webinarblock ist eine reine Q&A Session, in der wir auf Ihre Fragen eingehen, die Sie uns im Vorfeld mittels eines (Online-)Fragebogens haben zuschicken können. Es ist uns sehr wichtig, dass Ihre Fragen Teil des Programms sind, denn so ermöglichen wir ein gegenseitiges von- und miteinander lernen.



MELANIE  
VOGEL

NADJA  
FORSTER

IREM  
YALIM

**Bonus-Video**

### Gespräche mit der Zukunft

Aktive Mitarbeitergewinnung, Präsentation als attraktiver Arbeitgeber und zielgruppengerechtes Recruiting sichert in Zukunft das Überleben der Unternehmen. Was bedeutet das für junge Frauen? Mit welchen Wünschen und Vorstellungen planen sie heute ihren Berufseinstieg? Wo und wie informieren sie sich über zukünftige Arbeitgeber - und welche Rolle spielen dabei die Sozialen Medien? Das diskutieren wir unter anderem mit Irem Yalim, unserer women&work Community-Managerin.

**Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung bis zum 4. März unter:**  
**<http://webinar.FEMALE-RECRUITING.com>**